

**RMS-Network**  
Eric BERTHOMIER

**Club Business 51**  
Charles BAI

**Champagne Ardenne Réseau**  
Gilles BOURICHON



# Présentation

# Soirée Inter-Réseaux

# 2011

Réunion Avant-Première CCI-Reims Epernay, 5 Avril



# « Philosophie »

- Faire se rencontrer les réseaux professionnels champardennais pour
  - Se découvrir
  - Se faire connaître
  - Faire vivre et mettre en valeur la logique réseau
  - Passer un moment agréable et convivial
  - Montrer le dynamisme des réseaux business champardennais



# Historique

- Initiative : Champagne-Ardenne Réseau
- Mai 2009 : RMS - 180 participants issus de 12 clubs ou associations
- 2010 : Stade Delaune - 200 participants issus de 14 clubs ou associations



# Cibles

- Réseaux Business

- Réseaux professionnels et Entrepreneurs,

- Professionnels

- Cadres d'entreprises, patrons PME ou TPE, entrepreneurs individuels ... investis ou intéressés par une « logique réseaux »



# Objectifs

## ■ Pour les réseaux

- Interne : Se retrouver - Avoir un événement majeur sur calendrier
- Ouverture : Participer à un événement-rencontre d'autres réseaux
- Communication : S'offrir une visibilité vs autres réseaux
- Recrutement : Se présenter à de nouveaux membres potentiels

## ■ Pour les particuliers

- Découvrir les réseaux de Reims et de la Champagne-Ardenne

## ■ Pour les institutionnels

- Démontrer le dynamisme des réseaux de la région et globalement le dynamisme local
- Montrer la logique « réseaux »



# Soirée Inter-réseaux



- **Jeudi 26 Mai au Palais du Tau !**
- **250 à 300 participants issus de 16 Clubs/Associations**
- **Thème « Entreprises et Solidarités »**
- **Déroulement** : Présentations suivies d'un speed-dating cadré puis échanges informels pendant cocktail dînatoire
- **Communication**: Via Réseaux, Newsletter CCI, R.Presse
- Partenariats** : Indispensables pour équilibre financier avec mix privé/public : Groupama , Syndicat Général des Vignerons, CCI Reims, Ville de Reims et/ou Conseil Régional ( en cours de validation )





# Soirée Inter-réseaux 2011

## ■ Déroulement Soirée : En 4 temps ( réactualisés : post réunion 5/4)

1/ 19h : Ouverture porte Palais du Tau  
Accueil en Salle du Festin



2/ 19h30-19h50 : Démarrage soirée avec introduction de l'animateur

- Discours d'ouverture du (des) partenaire(s) institutionnel(s)
- Brève Présentation des clubs/réseaux participants

➤ 19h50-20h10 : 2 Intervenants « Entreprises et Solidarités »

- Le Directeur du CRESCA
- Le Responsable Chaire Economie Sociale de RMS



3/ 20h15-20h45: Speed Dating (2 sessions de 12 mn – Places imposées)

4/ 20h45-22h45: Echanges informels  
pendant cocktail dinatoire

➤ 23h : Fin de la soirée





# Pour les Clubs participants à la Soirée

- Association à un RV « réseaux champardennais » majeur
- Pour les Clubs et Réseaux : présence gracieuse dans le dispositif de communication
  - Mention et/ou logo dans dossier de presse et site d'inscription ligne
  - Table de présentation ( tous supports ) lors de la soirée
  - Logo dans présentation écran pdt soirée ( sous réserve budget)
- Pour les membres des Clubs : participation-soirée : 25 €  
( ou 30€ - validation en cours )
- Points validés ensemble lors de la réunion du 5 avril
  - Diffusion date et information soirée : 1/ Chaque Club dans mail vers adhérents  
2/ e-invitation avec modalités : envoyée par organisateurs vers le 25/4 pour routage
  - Inscription : grâce à mini-site – paiement en ligne – émission billet – facture sur demande : Ouverture le 26 avril
  - Badges : Spécifiques soirée : Nom/Prénom/Club avec identification-couleurs
  - Speed-dating : 2 cessions de 12 mn ( 2 mn/p ) – placement pré-établi à des mange-debouts de 6 pers.

